

Stawiamy na ekologiÄ

13.02.2007.

13.02.2007 - Nie ma Äadnych problemów ze zbytem sÄ za to inne – zdaniem rolników, którzy prowadzÄ gospodarstwa metodami ekologicznymi jest jeszcze wiele do zrobienia. Ale aby zmiany byÄy moÄliwe liczba takich gospodarstw musi wzrosnÄ.

W okolicach Radomia coraz wiÄcej rolników decyduje siÄ na produkcje ÄywnoÄci bez uÄycia chemii. Powody ich decyzji sÄ najczÄciej takie same. Owoce, warzywa a nawet Äywiec Äatwiej jest sprzedaÄ, gdy pochodzi z gospodarstwa ekologicznego.

Wioletta Romanowska wieÄ Nowa Wola: Pierwszy rok byÄ ciÄÄki bo wiadomo trzeba zrezygnowaÄ z nawozów z róÄnych Ärodków ochrony roÄlin ale to siÄ opÄaca, po prostu opÄaca siÄ bo jest rynek zbytu na produkty ekologiczne.

Agnieszka Tkaczyk wieÄ Radzanów: Do tej pory nie byÄo ze zbytem problemu jedyna przeszkoda jak jest to z rozdrobieniem tych gospodarstw po prostu czasem trudno jest znaleÄ nabywcÄ na tonÄ jabÄek na przykÄad ale jest odbiorca na 500 ton.

Wyprodukowanie owoców, czy warzyw metodami ekologicznymi wymaga wiÄkszych nakÄadów – wszystkie prace trzeba wykonywaÄ rÄcznie duÄo droÄsze sÄ teÄ Ärodki do produkcji. Mimo to czÄsto bywa tak, Äe cena produktów ekologicznych nie jest duÄo wyÄsza od konwencjonalnych.

Robert RÄdzia wieÄ Bierwiecka Wola: W zeszÄym roku u nas tam byÄ taki skup owoców przede wszystkim jabÄek ekologicznych, która cena wahaÄa siÄ tylko 3 grosze wyÄsza od jabÄek produkowanych tak zwanymi metodami tradycyjnymi.

Inny problem to brak informacji. Wbrew pozorom rolnicy prowadzÄcy gospodarstwa ekologiczne muszÄ korzystaÄ z najnowszych technologii produkcji, a nie zawsze majÄ do tej wiedzy dostÄp.

WedÄug rolników jest szansa aby to zmieniÄ. Warunek jest tylko jeden - wiÄcej gospodarstw musi przejÄ na produkcje metodami ekologicznymi. I jest taka szansa bo odkÄd weszliÄmy do Unii Europejskiej liczba gospodarstw ekologicznych podwoiÄa siÄ – jest ich juÄ ponad 7,5 tysiaÄca.

Dorota Florczyk/TVP Informacje Rolnicze