

Państwowa promocja żywności za prywatne pieniądze

05.02.2007.

05.02.2007 (Gazeta.pl) - Ministerstwo Rolnictwa chce na siłę uszczuplić producentów i przetwórców żywności, tworząc specjalne fundusze, z których będą promowane niektóre grupy produktów, pisze "Gazeta Prawna".

Projekt ustawy o promocji artykułów rolno-spożywczych, regulujący te kwestie, wkrótce trafi na posiedzenie rządu. Proponuje się w nim promocję mleka, mięsa wieprzowego, wołowego i owczego, przetworów zbożowych, owoców i warzyw, mięsa drobiowego oraz ryb. Kosztami całego przedsięwzięcia mają być obciążeni przedsiębiorcy z branży spożywczej, którzy co kwartał będą musieli płać specjalny podatek, pisze gazeta.

Według ministerstwa ? głównym celem tworzenia tych funduszy jest zwiększenie spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych. Poszczególnymi funduszami będą zarządzały tzw. komisje zarządzające, w których skład wejdą przedstawiciele danej branży.

Przeciwko propozycjom ministerstwa wystąpiły najwięksi organizacje skupiające przedsiębiorców. Chodzi bowiem o niemałe pieniądze. Szacuje się np., że sami tylko producenci mięsa będą musieli płać rocznie 10 mln zł.