

StawiaÄ na ekologiÄ

28.12.2006.

28.12.2006 - Liczba gospodarstw ekologicznych caÅy czas roÅnie ale do europejskiej czwórkÄ nadal nam daleko. Co trzeba zrobiÄ aby to zmieniaÄ? Zdaniem resortu rolnictwa wysokie dotacje to nie wszystko. NajwaÅniejsze zadanie na dzisiejszy czas to stworzenie rynku zbytu produktów ekologicznych.

Potocznie przyjmuje siÄ, Åe produkowana u nas ÅywnoÅÄ jest duÅo zdrowsza niÅ w krajach dawnej piÄtnastki. Ale liczby mowiÄ co innego. W Polsce produkcja ekologiczna to zaledwie 1% rynku. Dla porównania w Niemczech jest to 7% a w Dani 10.

Rolnicy niezbyt chÄtnie decydujÄ siÄ na przestawienie gospodarstwa z tradycyjnego na ekologiczne. A powodów tego jest wiele.

Agnieszka Chorzewska gospodarstwo ekologiczne, gmina PÅocÅsk:

- SÄ dosyÄ duÅe wymagania jeÅeli chodzi o gospodarstwa ekologiczne, trzeba speÅniÄ szereg trudnych wymogów. Przede wszystkim potrzebny jest piÄcioletni plan rozwoju gospodarstwa. NaleÅy teÅ prowadziÄ peÅnÄ dokumentacjÄ wszystkich zabiegów agrotechnicznych. W pierwszych latach przestawiania gospodarstwa trzeba teÅ liczyÄ siÄ ze znacznie mniejszymi plonami. Ale z czasem powinno byÄ inaczej. - UwaÅam, Åe jeÅeli juÅ przestawiÄ to gospodarstwo, ziemia po pewnym czasie zacznie plonowaÄ tak jak bym siÄ mogÅa tego spodziewaÄ. - dodaje pani Agnieszka.

Zdaniem pracowników oÅrodków doradztwa rolniczego zainteresowanie przestawianiem gospodarstw z tradycyjnych na ekologiczne jest coraz wiÄksze, ale i tak jest jeszcze bardzo duÅo do zrobienia.

Beata Klik, MODR PoÅwiÄtne: - Potrzeba wiÄkszej ÅwiadomoÅci naszych rolników, po prostu trzeba przestawiÄ punkt myÅlenia i maÅe rodzinne gospodarstwa majÄ szansę w rolnictwie ekologicznym. ZachÄtÄ do tego sÄ na pewno wysokie dopÅaty w zaleÅnoÅci od rodzaju produkcji moÅe to byÄ od ponad 300 do 1800 zÅotych na hektar rocznie.

Dodatkowo w nowym programie na lata 2007-13 rolnicy prowadzÄcy gospodarstwa ekologiczne bÄdÄ mogli skorzystaÄ ze wsparcia, które pomoÅe im wejÅ na rynek.

Jan Krzysztof Ardanowski wiceminister rolnictwa: - Czyli zachÄty dla rolników ekologicznych do inwestycji w przechowywanie w maszyny i urzÄdzenia do czyszczenia produktu, pakowania tego produktu, zakupu samochodów izotermicznych, Åeby moÅna byÅo dostarczaÄ do handlu produkty ekologiczne caÅy rok.

Do 2009 roku bÄdzie teÅ trwaÅa kampania promocyjna produktów ekologicznych. Na szkolenia i reklamÄ przeznaczono 12 milionów zÅotych.

Dorota Florczyk / TV Informacje Rolnicze

