

Udana kampania

19.12.2006.

19.12.2006 - To była pierwsza kampania po wejściu w życie reformy unijnego rynku cukru. Nie było łatwo, ale wyniki i tak są lepsze niż prognozy sprzed kilku miesięcy.

Kończąc się kampania była trudna, bo dokuczała susza i po raz pierwszy skub było prowadzone według unijnych regulacji. Mimo to wyniki nie są najgorsze.

W kraju kampania cukrownicza zakończy się na początku stycznia, na Lubelszczyźnie- już w tym tygodniu.

Wszystkie, polskie cukrownie kupią w tym roku ponad 4 miliony ton buraków. To mniej niż w roku ubiegłym, ale nie tylko z tego powodu tegoroczna produkcja cukru będzie mniejsza niż w latach ubiegłych.

Krajowa Spółka Cukrowa podsumowuje tegoroczną kampanię i myśli o dalszej restrukturyzacji. Czyli między innymi o koncentracji produkcji- a to niestety oznacza zamykanie kolejnych cukrowni.

Anna Mazur/ TV Informacje Rolnicze