

Bądź Fundusz Promocji Mięsa

08.12.2006.

08.12.2006 - Kończą się rządowe prace nad ustawą, która powoła Fundusz Promocji Mięsa. Niestety zastrzeżenia do projektu wciąż mają przedstawiciele branży mięsnej.

Na razie usunięto największą kontrowersję, a mianowicie pomysł utworzenie oddzielnego funduszu dla mięsa wołowego i wieprzowego. Zdaniem branży mięsnej byłoby to niepotrzebne rozbijanie funduszy.

Ostatecznie w rządowym projekcie, który trafi do Sejmu znajdzie się jeden fundusz promujący mięso. Sprzeciw branży mięsnej wciąż budzą kwestie finansowe. Rząd chce bowiem, aby finansowaniem funduszu zajmowały się tylko zakłady mięsne, a korzystał z niego mogły także związki hodowców bydła.

Obecnie tylko mleczarze mogą pochwalić się funkcjonowaniem finansowanego przez samą branżę Funduszu Promocji Mleka. Gdy w życie wejdzie opracowywana właśnie ustawa każda branża rolno-spożywcza będzie mogła utworzyć podobną instytucję.

Witold Katner/Agrobiznes