

Promujmy promocję

17.11.2016.

Do podziału na przyszły rok - 133 miliony euro. Komisja Europejska podwyższyła budżet na "Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych" o 22 miliony euro. Polscy przedsiębiorcy od lat aktywnie korzystają z tego typu wsparcia.

Chcemy zdobywać nowe rynki zbytu wysoką jakością a nie niskimi cenami - przekonujemy producenci żywności, którzy teraz promują nasze produkty w Chinach. BR>

Chcesz wiedzieć więcej, obejrzyj Agrobiznes