

Numer 3 numerem 1

21.05.2014.

Jednolita barwa, estetyczne opakowanie i przede wszystkim cena. Trafiają do dużych, sieciowych sklepów, gdzie cieszą się największym zainteresowaniem konsumentów. Jaja pochodzące z chowu klatkowego to prawie 90% rynku.

Niebezpieczne mogą okazać się jaja z targowisk czy bazarów, gdzie nie zidentyfikujemy producenta. Gorzej gdy znany producent postępuje niehumanitarnie, tak, jak w opublikowanych nagraniach. Jak zapewnia Krajowa Rada Drobiarstwa to skrajna sytuacja, do której nie powinno dojść.

Chcesz wiedzieć więcej, obejrzyj Agrobiznes