

Jaja na twardo

17.04.2014.

Dużo zamówień, ale niskie ceny. Tak podsumowuję przedwiośenny okres produkcji i firmy zajmujące się sprzedażą jaj. Choć popyt gwałtownie wzrósł przyzwyczajeni do starych cen klienci, nie chcą płać więcej, a wiele sieci handlowych promocyjnie jeszcze obniża stawki, negocjując zniżki u producentów.

Ten zakład prowadzi rolnicy z podkarpackiej grupy producenckiej. 6 hodowców i w sumie kilkanaście kurników wystarcza aby sprostać wszystkim zamówieniom nawet tym bardzo dużym jak teraz.

Chcesz wiedzieć więcej, obejrzyj [Agrobiznes](#)