

Rynek marek

07.03.2014.

Kiedyś były przekleństwem, teraz stały się wybawieniem. Rynek marek w własnych rozbudowuje się, a razem z nim kondycja firm, które tak bardzo żywnościowo produkują. Co ciekawe, wraz ze wzrostem sprzedaży zmienia się jakoś takich produktów. I handlowcy i producenci zapewniają, że o najtańszych towarach można już zapomnieć.

To jedna z największych sieci detalicznych w Polsce. Ponad 2400 sklepów w 900 miejscowościach. W ofercie między innymi żywnościowo, gdzie ponad połowa opatrzona jest logo sprzedawcy. To tak zwane produkty marki własnej, które wytwarzane są na konkretne zamówienie sieci sklepów.

Chcesz wiedzieć więcej, obejrzyj Agrobiznes